

Quotidiano della Calabria

Cosenza e provincia

BCC
CREDITO COOPERATIVO

Mediocrati

www.mediocrati.it

Redazione: via Rossini 2/A - 87040 Castrolibero (Cosenza) Amministrazione: via Rossini 2, Castrolibero (Cs)
4550100 - 852828 • Fax (0984) 853893 - Poste Italiane spedizione in A.P. - 45% - art. 2 comma 20/B legge 662/96 - DCO/DC-CS/167/2003 Valida dal 07/04/2003

Mercoledì 20 luglio 2011
www.ilquotidianodellacalabria.it



Il bus cabrio che porterà i turisti in giro per Cosenza

Iniziativa dedicata ai turisti Scoprire Cosenza sul bus cabriolet

MARIA FRANCESCA FORTUNATO a pagina 20



mo giro di prova. In alto a destra il tavolo della conferenza stampa, in basso a destra lo staff del gazebo davanti al bus scoperto

Tariffe da 10 e 15 euro. Itinerari a tema per conoscere i monumenti e la storia di Cosenza

Autobus con vista sulla città

Parte il servizio turistico del Comune: gazebo, guide e pullman scoperti

NON È certo passato inosservato il bus turistico scoperto che faceva bella mostra di sé parcheggiato in piazza dei Bruzi. E mentre su al primo piano era in corso la conferenza stampa di presentazione del nuovo servizio di accoglienza turistica, dabbasso un gruppo di francesi chiedeva già se fosse possibile fare un tour "cabrio" della città. La domanda, insomma, c'è, ma per vederla esaudita i visitatori dovranno pazientare fino a domani, data di avvio di "Scopri Cosenza, percorsi d'Estate 2011". Il pacchetto, aggiudicato per 48 mila euro all'agenzia di viaggi Top Class, prevede 8 percorsi turistici più i tour sul bus scoperto, con l'assistenza di guide turistiche specializzate. In più saranno attrezzati 5 gazebo informativi: in piazza dei Bruzi, piazza Valdesi, piazza XV marzo, piazza 11 settembre e piazza Loreto, aperti dalle 9 e 30 alle 13 e 30 e dalle 16 e 30 alle 20 e 30. I percorsi "a piedi" sono divisi per temi. Tutti i giorni, a partire dalle 9, i turisti potranno scegliere tra la Cosenza mitica, quella storica, quella religiosa, mentre alle 21 si potrà incontrare la Cosenza filosofica e letteraria a partire dalla statua di Telesio e con l'accompagnamento del cantastorie William Gatto. Sempre alle 9, mercoledì ci sarà anche il percorso lungo la Cosenza artistica del Mab, di martedì e giovedì quello archeologico, di venerdì la passeggiata per la Cosenza risorgimentale mentre sabato o domenica si potrà fare trekking lungo i sentieri delle frazioni e degustare i prodotti. I biglietti potranno essere acquistati presso i gazebo: 10 euro la tariffa intera, 8 quella ridotta, 3 per i bambini, compresi gli ingressi nei musei. Il tour con il bus scoperto da 34 posti, invece, è in programma tutti i giorni alle 9, alle 18 e alle 21, con partenza da piazza Valdesi e durata di due ore e mezza. I biglietti, in questo caso, costano cinque euro in più rispetto alle tariffe per l'itinerario "a piedi".

Il servizio, insomma, è un tentativo per provare a concretizzare quella vocazione turistica di Cosenza che negli anni, come ha notato aprendo la conferenza stampa la giornalista Elena Scrivano, è stata più un'aspirazione che una realtà. L'idea è del sindaco Mario Occhiuto (ieri assente perché all'estero), come hanno ripetuto a più riprese gli assessori al tavolo. «È un servizio per ora sperimentale, ma che vogliamo estendere anche al resto dell'anno. Nel 2010 in città - ha detto Luciano Vigna, assessore alle Attività economiche e produttive - si sono registrate 50 mila presenze. Soggiorni brevi, di due giorni, da turismo d'affari. Si tratta di flussi che hanno fatto la fortuna di altre realtà e sui quali dobbiamo lavorare anche noi per creare il prodotto Cosenza». L'iniziativa è in collaborazione con l'Amaco, che ha noleggiato e messo a disposizione il bus scoperto con autista, accogliendo «con favore» l'iniziativa del sindaco» come ha commentato il presidente Francesco

Si prepara
anche
un'applicazione
per iPhone

Cribari. Il progetto gode anche della partnership della Camera di Commercio. Il vicepresidente Mimmo Bilotta non ha risparmiato una frecciatina alla vecchia giunta: «Fin dall'inizio avevamo colto che c'era poca attenzione verso la piccola e media impresa. Oggi vediamo segnali importanti. Quest'iniziativa è straordinaria e deve diventare traino anche per lo shopping enogastronomico». Parte importante del progetto è la comunicazione, anche

per raggiungere i turisti che soggiornano sulle coste. L'assessore Rosaria Succurro ha spiegato che l'iniziativa si avvarrà di un sito internet, di spot e locandine, di pagine sui social network e anche in futuro di una applicazione per i Phone. «L'iniziativa - ha spiegato la dirigente del settore

Cultura Giuliana Misasi - è stata condivisa dagli enti, dalle biblioteche, dalla Sovrintendenza e dagli imprenditori».

Ai gazebo, l'agenzia farà trovare steward e hostess, laureati in archeologia e scienze turistiche, abili con le lingue straniere. E ci sarà anche una giornalista, ha spiegato il titolare della Top Class Dino De Santo, che raccoglierà e riporterà sul sito i feedback dei turisti. Le guide, invece, sono state reclutate nella Larget, l'associazione guide turistiche della Regione Calabria, coordinata da Maurizio Cauteruccio per la provincia di Cosenza.

Il servizio, rispetto alle previsioni, durerà più a lungo e si chiuderà a fine settembre. «Per quel periodo arriveranno in città 2500 sportivi, impegnati nei campionati nazionali di atletica leggera. Sarebbe stato un peccato - ha spiegato De Santo - non garantire il servizio».